**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2018 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| **styczeń 2018** | Analiza procesu wdrażania LSR, jej efektów oraz zmian w otoczeniu LSR | Warsztat refleksyjny na temat realizacji LSR i o działaniach LGD w minionym roku | - pracownicy biura LGD, członkowie Zarządu i Rady LGD, członkowie stowarzyszenia, przedstawiciele beneficjentów,  | - warsztat refleksyjny | - warsztat refleksyjny - 1 szt.  | - udział min.30 osób. | 3000 zł |
| **luty 2018** |  Wspieranie beneficjentów w realizacji operacji, w tym obowiązków sprawozdawczych | Spotkania szkoleniowe na temat realizacji i wniosku o płatność | Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o przyznanie pomocy  | - spotkania szkoleniowe – szkolenia  | - liczba szkoleń – 1 szt.  | - liczba osób przeszkolonych - 10 | 1000 zł |
| **marzec 2018** | Informowanie mieszkańców LGD o założeniach oraz efektach wdrażania LSR, wymiana opinii o realizacji LSR i funkcjonowaniu LGD  | Spotkanie informacyjne  | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni mieszkańcy  | - spotkanie informacyjno- konsultacyjne – mobilny punkt informacyjnych | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 1 | - podniesienie świadomościmieszkańców obszaru o założeniachLSR na lata 2016-2023 oraz efektach wdrażania i funkcjonowania LGD oraz poznanie opinii mieszkańców w tym zakresie  | 0 zł |
| **kwiecień 2018** | Wspieranie beneficjentów w realizacji operacji, w tym obowiązków sprawozdawczych | Spotkania szkoleniowe na temat realizacji i rozliczania grantów | Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o przyznanie pomocy | - spotkania szkoleniowe – szkolenia | - liczba szkoleń – 1 szt. | - liczba osób przeszkolonych - 10 | 1000 zł  |
| **maj 2018** | Informowanie mieszkańców LGD o założeniach oraz efektach wdrażania LSR | Kampania informacyjna | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych: kobiety oraz dzieci i młodzieży do 26 lat | - mobilny punkt informacyjny,- wydarzenie promocyjne z blokiem informacyjnym,- strona internetowa LGD,- plakaty informacyjne- profil w mediach społecznościowych, | - liczba imprez, na których będzie obecny mobilny punkt informacyjny - 1, - liczba wydarzeń promocyjnych - 1; - liczba informacji na stronie internetowej – 1;  - liczba plakatów informacyjnych – 100 szt.; - liczba postów w mediachspołecznościowych – 1, | - podniesienie świadomościmieszkańców obszaru o założeniachLSR na lata 2016-2023 oraz efektach wdrażania  | 12000zł |
|  **czerwiec 2018** | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach naboru wniosków prowadzonych przez LGD | Spotkanie szkoleniowe na temat oceny oraz wyboru operacji projektów grantowych | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności organizacje pozarządowe | - spotkanie szkoleniowe - szkolenie- strona internetowa,- profil w mediach społecznościowych,- zaproszenia. |  - liczba szkoleń – 1 szt.- liczba informacji na stronie internetowej – 1szt. ;- liczba postów w mediach społecznościowych – 1 szt.;- liczba zaproszeń do organizacji pozarządowych - 50. | - zwiększenie wiedzy w zakresie składania wniosków o przyznanie pomocy, - liczba poinformowanych organizacji – 25,  | 1250 zł |
| **~~sierpień/wrzesień~~****październik/****listopad 2018** | Informowanie mieszkańców LGD o założeniach oraz efektach wdrażania LSR  | Kampania informacyjna  | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych: kobiety oraz dzieci i młodzieży do 26 lat | - mobilny punkt informacyjny,- wydarzenia promocyjne z blokiem informacyjnym,- strona internetowa LGD,- plakaty informacyjne- profil w mediach społecznościowych,- ulotki informacyjne, | - liczba imprez, na których będzie obecny mobilny punkt informacyjny - 1, - liczba wydarzeń promocyjnych - 1; - liczba informacji na stronie internetowej –1;  - liczba plakatów informacyjnych – 100 szt.; - liczba postów w mediachspołecznościowych –1,- liczba ulotek – 5000 szt. | - podniesienie świadomościmieszkańców obszaru o założeniachLSR na lata 2016-2023 oraz efektach wdrażania  | 20000zł |